

## 2ª CHAMADA DA 1ª AVALIAÇÃO PARCIAL

### OBSERVAÇÃO:

Avaliações de 2ª Chamada são aplicadas sempre no horário AB do turno no qual o aluno está matriculado.

<b>N O I T E</b>		<b>QUINTA (28/05)</b>	<b>SEGUNDA (29/05)</b>
	<b>1º semestre</b>	Leitura e Prod. de Textos Tecnologia da Informação Comunicação nas Organizações Avaliação Econômica	Teoria Geral do Direito Teoria Geral da Adm. Filosofia Metodologia Estudos Integrativos
	<b>2º semestre</b>	Matemática Gestão das Organizações Contabilidade	Direito e Legislação Social Psicologia e Comp. Organizacional Política Econômica Brasileira
	<b>3º semestre</b>	Matemática Financeira Estudos Antropológicos	Gestão Mercadológica Ética Direito Empresarial
	<b>4º semestre</b>	Gestão de Pessoas I Estatística	Logística e Operações da Prod. Sistemas de Informações Gerenc.
	<b>5º semestre</b>	Pesquisa Operacional Gestão de Recursos Comércio Eletrônico	Contabilidade e Custos Gestão de Serviços e Terceirização Gestão Estratégica
	<b>6º semestre</b>	Gestão Financeira Gestão Empreendedora Gestão Ambiental	Desenvolv. e Gerência de Produtos Gestão de Pessoas II
	<b>7º semestre</b>	Projeto de Pesquisa Consultoria Organizacional Estágio Superv. I Organização Sistemas e Métodos	Elaboração e Avaliação de Projetos Marketing Cultural Planej. de Marketing
	<b>8º semestre</b>	Comportamento do Consumidor Jogos Empresariais T C C	Estágio Superv. II Marketing de Serviços Pesquisa de Mercado
	<b>Optativas</b>	Inglês Libras	—