

## EDITAL PARA SUBMISSÃO DE TRABALHO

### Semana do Administrador 2018 ADMINISTRAÇÃO LOCAL PARA UM MERCADO GLOBAL 12 e 13 de setembro de 2018

A Coordenação do Curso de Administração da Faculdade Luciano Feijão torna público o presente edital de submissão de trabalhos acadêmicos (artigos científicos, relatos tecnológicos e casos para ensino), tendo em vista a seleção de trabalhos para serem apresentados na III Mostra Científica, que acontecerá na Semana do Administrador 2018, nos dias 12 e 13 de setembro de 2018, na Faculdade Luciano Feijão, em Sobral – Ceará.

#### 1. APRESENTAÇÃO

Intitulada “*Administração local para um mercado global*” se realizará nos dias 12 e 13 de setembro de 2018, sendo uma iniciativa e organização da coordenação do curso, em articulação com o corpo docente e discente da instituição

#### 2. OBJETIVO

Disseminar e socializar práticas e vivências de iniciação científica na visão dos mais distintos atores e segmentos.

#### 3. PÚBLICO-ALVO

Corpo docente e discente que integra o curso de Administração da Faculdade Luciano Feijão – FLF.

#### 4. CALENDÁRIO

ATIVIDADES	DATAS
Período para submissão dos resumos	27/08 a 31/08
Avaliação dos resumos pela Comissão Científica do Evento	03/09 a 06/09
Resultado dos resumos aprovados	10/09
Divulgação dos locais e horários de apresentação	11/09
Apresentações	13/09

#### 5. DA APRESENTAÇÃO E SUBMISSÃO DOS TRABALHOS

Os trabalhos deverão ser encaminhados na forma de resumos simples, e apresentados conforme a seguinte formatação:

- De 400 a 500 palavras contando com espaçamento, contendo: título, introdução, objetivos, descrição metodológica, resultados, conclusão, contribuições ou implicações para a temática do evento ou eixo temático escolhido, bem como de três a cinco

- palavras-chave. As referências devem seguir as normas da ABNT e são contabilizadas.
- Espaçamento entrelinhas 1,5; fonte Arial; tamanho 12; indicar nome(s) do(s) autor(es), e o eixo temático no qual o resumo está sendo submetido.
  - Em nota de rodapé, deve ainda constar: a instituição de origem, titulação e e-mail dos autores.
  - O número máximo de autores por trabalho é de 3 autores.
  - O número máximo a ser aceito é de um trabalho para cada autor, e três trabalhos com participação em co-autoria ou orientação.
  - Para submissão dos trabalhos, salvar o resumo em arquivo PDF, dentro das normas já descritas, e encaminhar para o e-mail: **semanadoadm@flucianofejao.com.br**
  - Os resumos deverão ser digitados sem parágrafos, corrido, de acordo com a norma culta, seguindo a nova ortografia da língua portuguesa, e não deverão ser incluídos: figuras, tabelas ou quadros no resumo.
  - Resumos que estiverem em desacordo com as normas previstas serão automaticamente reprovados.
  - A forma de apresentação do trabalho será somente em comunicação oral.
  - A avaliação se dará pela comissão científica, composta por docentes de distintas áreas.
  - Os resumos serão publicados exatamente como enviados, mas erros de digitação, gramática ou de conteúdo científico serão de responsabilidade do autor, sendo que erros excessivos levarão à desclassificação pela Comissão Científica.
  - Os resultados dos trabalhos aprovados, dia, hora e local de sua apresentação estarão disponíveis na coordenação do Curso de Administração.

## **6. EIXOS E ÁREAS PARA SUBMISSÃO DOS TRABALHOS**

### **6.1 Estratégias e Empreendedorismo em Organizações**

Estratégias de posicionamento; Tomada de decisões em negócios organizacionais; Estratégias competitivas e corporativa fundamentadas em marketing; *Stakeholders* e *shareholders*; Negócios internacionais; Desempenho organizacional; Estratégia como prática social; Estratégias de produção de empresas de setores primários, secundários e terciários; Desenvolvimento local; Relações entre estratégia empresarial, sociedade e governo; Empreendedorismo e inovação como fonte de vantagem competitiva. Empreendedorismo em diferentes tipos e portes de organização; Estratégia e empreendedor nas organizações; Inovação em mudanças organizacionais.

### **6.3 Gestão Ambiental e Desempenho Social**

Sistemas e normas de gestão ambiental; Ecoeficiência; Auditoria ambiental; Gerenciamento de passivos ambientais; Estratégias sustentáveis; Sustentabilidade como vantagem competitiva; Impacto dos aspectos do macro ambiente relativos à sustentabilidade; Negócios sociais; Novos modelos de negócios sustentáveis; Estratégias setoriais e públicas para sustentabilidade; Gestão da sustentabilidade na cadeia de valor; Aplicações das abordagens estratégicas tradicionais orientadas à sustentabilidade; Gestão em organizações turísticas; Finanças Sustentáveis; Economia solidária; Economia criativa.

#### **6.4 Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho**

Desenvolvimento de pessoas e de equipes por meio da interface com pares e liderança; Fenômenos psicossociais como aprendizagem; Diversidade; Processos comunicacionais; Qualidade de vida; Relações sindicais, entre outros presentes na interação humana em ambiente organizacional.

#### **6.5 Gestão de Negócios**

Planejamento empresarial, financeiro, orçamentário e tributário; Gestão de capital de giro; Indicadores gerenciais e financeiros; Custos; Finanças Pessoais; Decisões de financiamento e investimentos; Fusões e aquisições; Governança corporativa.

#### **6.8 Gestão de Operações e Logística**

Operações e melhoria de desempenho; Estratégia de operações e critérios competitivos; Processo de implantação da estratégia em operações e logística; Competências operacionais e alinhamento estratégico; Estratégias e práticas logísticas para a gestão dos fluxos de materiais e informação; Gestão de estoques, armazenagem e transportes; Terceirização de atividades logísticas; Sistemas de informações gerenciais e a logística; *Supply Chain Management*; Gestão de cadeias.

### **7. MODALIDADE DE EXPOSIÇÃO: COMUNICAÇÃO ORAL**

As apresentações serão organizadas por áreas temáticas afins, contendo no máximo cinco slides para serem apresentadas em até 10 minutos em forma de roda de conversa, com utilização de dispositivo de multimídia (data-show), contando com o apoio de um facilitador que conduzirá a discussão sobre o tema com os integrantes da roda.

Os participantes deverão estar no local de apresentação de trabalho com 15 minutos de antecedência, munido de sua apresentação em *pendrive*.

### **8. CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DOS RESUMOS**

Para conhecimentos de todas as pessoas seguem os critérios de avaliação dos trabalhos por parte da comissão científica: - Trabalhos que sigam as normas da escrita acadêmica: ortografia; concordância verbal; semântica. - Trabalhos que estejam em conformidade com critérios de autoria e coautoria (quantidade de pessoas); - Trabalhos que tenham relação com o grande tema do evento e façam referência aos eixos de submissão. - Trabalho que expresse boa capacidade de análise, seja reflexivo e crítico.

### **9. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Todas as sessões estarão abertas a participação do público do evento, respeitando a capacidade do espaço físico. Os apresentadores de trabalhos terão seus certificados entregues em até 30 dias após ao evento mediante frequência na sessão. Os casos omissos serão submetidos à Comissão Científica do evento.

Sobral-CE, 22 de agosto de 2018.