



Evento Empreendedorismo Inovador



Profa. Dra. Milagros Saucedo Nardo.

Agenda Aula 04

4. Apresentação de casos de sucessos ferramentas facilitadoras para desafios. [Eleito o Melhor Vídeo Motivacional 2015.wmv](#)

4.1 Vídeos de GOOGLE;APPLE;NATURA e MAGAZINE LUISA.

4.1.1 Discussões por equipes dos casos de sucessos apresentados. Lições apreendidas.

4.2 Modelo de negócios Método Canvas.

4.3 Exercício prático 4. Elaboração e apresentação de proposta de negócio inovador Modelo Canvas com os conhecimentos compartilhados.

4.4 Avaliação e encerramento.

Empreendedorismo Inovador- Casos de sucessos.

Dicas para Empreendedores de sucesso:

- Inicialmente, compreender e saber realizar todas as atividades do negócio, trabalhe com aquilo que você tem habilidade ;
- É preciso ter visão de negócio;
- Adesão de sócios pode ajudar o negócio a ser bem sucedido;
- Planejar o negócio é fundamental;
- Nas crises deve-se analisar a situação e tomar a decisão certa;
- Seja persistente e não se preocupe com as pessoas que não apoiam sua decisão;
- Tenha ideias inovadoras e ter vontade de crescer profissionalmente;
- Não tenha medo de arriscar;
- Planejar financeiramente para pode investir no seu próprio negócio

4.1 Videos de GOOGLE;APPLE;NATURA e MAGAZINE LUISA.

- Google. [Historia de Google\[1\].webm](#)
- APPLE. [Apple Inovação.wmv](#)
- Natura. [Natura, uma historia de sucesso parte 1.wmv](#)
[Natura, uma historia de sucesso parte 2.wmv](#)
[Natura, uma historia de sucesso parte 3.wmv](#)
- Magazine Luiza. [Exclusivo Dona do Magazine Luiza conta o segredo do sucesso.wmv](#)

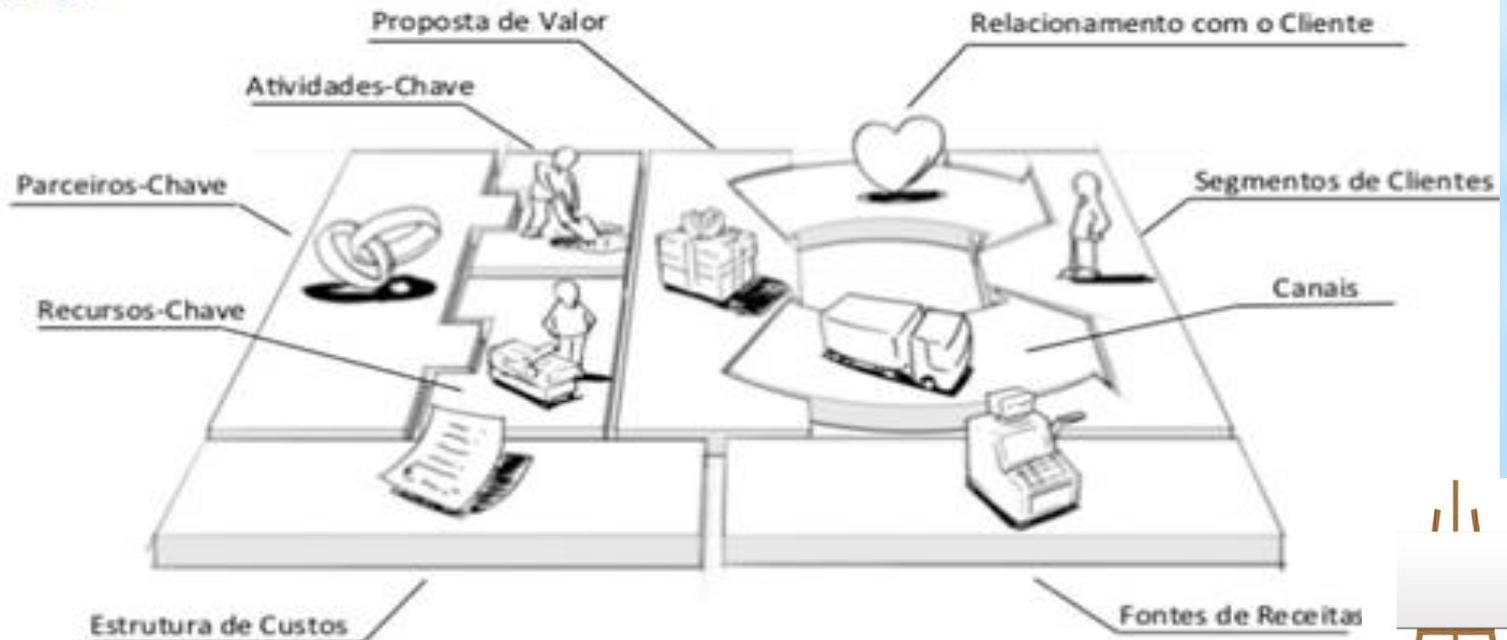
4.1.1 Discussões por equipes dos casos de sucessos apresentados. Lições apreendidas.

Empreendedorismo Inovador- Casos de sucessos.

4.2 Modelo de negócios Método Canvas.

O Modelo de Negócio Canvas é uma metodologia desenvolvida para facilitar a criação e análise de modelo de negócios.

O modelo de negócio Canvas é composto por 9 blocos que juntos descrevem as principais partes de um negócio.



Segmentos de Clientes.



Segmento de clientes são divisões dos clientes de acordo com suas necessidades, costumes ou outro atributo em comum, de forma que possam melhor entender, alcançar e servir esses clientes.



- Pessoas das classes C, D e E precisam de crédito para comprar ou pessoas buscando preços baixos e facilidade de pagamento.



- Homens ricos e apaixonados por carros.

Proposta de Valor



A proposta de valor é como a empresa cria valor para um determinado seguimento de cliente e se diferencia da concorrência.

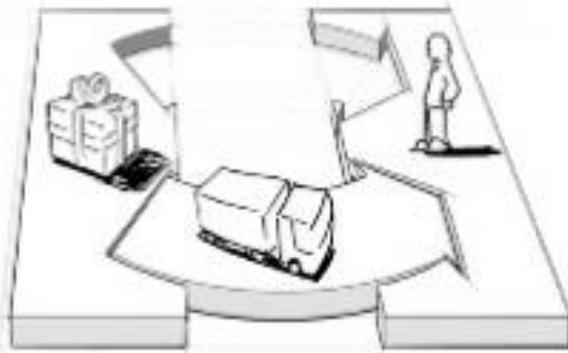


- Produtos inovadores com qualidade e design diferenciado e simples de serem usados.



- Lanches rápidos, saudáveis e personalizáveis.

Canais de Distribuição



- ✓ São a forma como uma empresa comunica e entrega a sua proposta de valor para cada segmento de cliente. Basicamente envolve os canais de marketing e logístico das empresas.

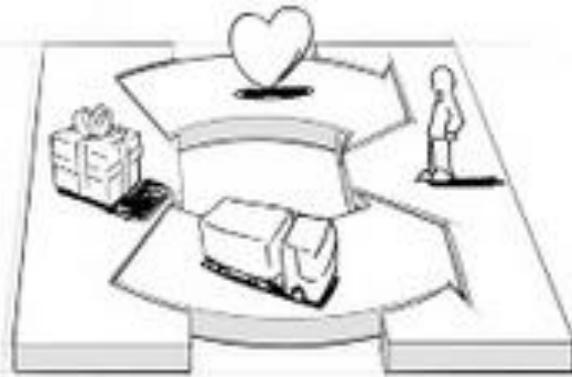


- Correios e operadores logísticos privados.



- Site, SEO, Link patrocinado e publicidade online.

Relacionamento com Clientes

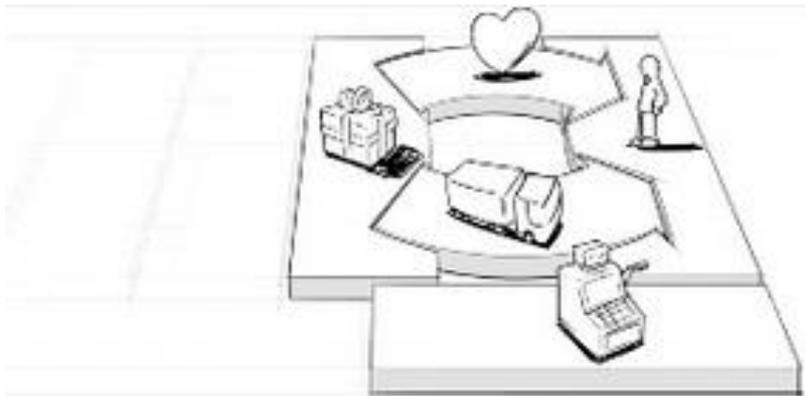


- ✓ Relacionamento com Clientes é a forma como a empresa interage com um segmento de cliente.
- ✓ **Motivações:** Captura e Retenção de clientes / incremento de vendas / fortalecimento da marca.



- Agencias, Agencias Van Gogh, atendimento por telefone, SAC, ouvidoria, redes sociais e internet banking.

Fluxo de Receitas



- ✓ Descreve a forma de como uma empresa gera receita através de cada segmento de cliente.

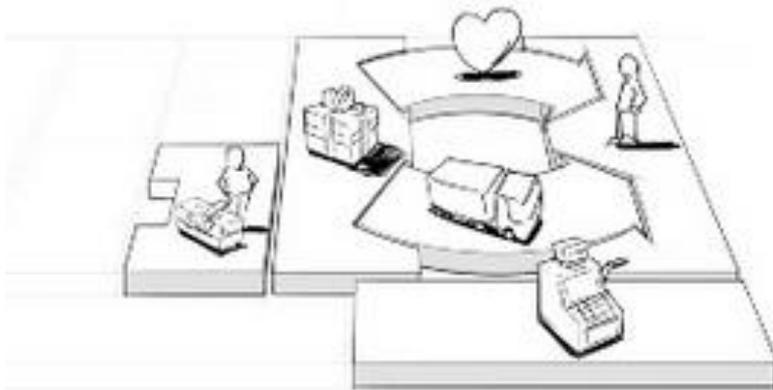


- Vendas de passagens aéreas, transporte de carga e reserva de carros e hotéis.



- Venda de revistas, licenciamento de produtos e venda de animações.

Recursos Chaves



- ✓ São os principais recursos necessários para que uma empresa faça seu modelo de negócios funcionar.

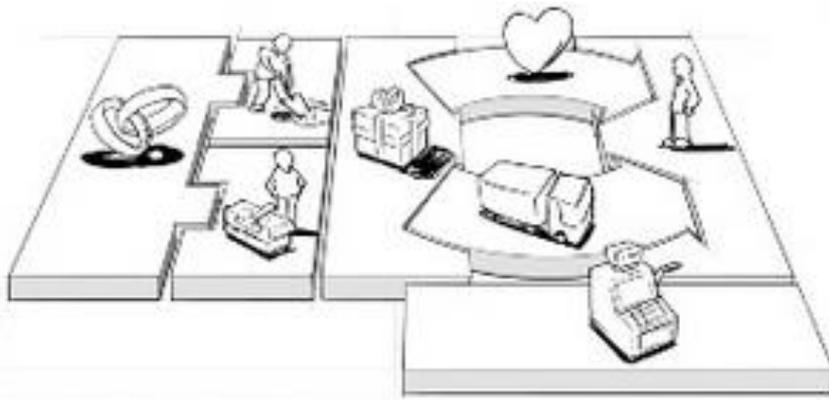


- Base de usuários, equipe, servidores e plataformas.



- Minas, equipamento e Know-how técnico.

Rede de Parceiros



- ✓ São empresas, instituições e/ou pessoas que são importante para o funcionamento do modelo de negócio.

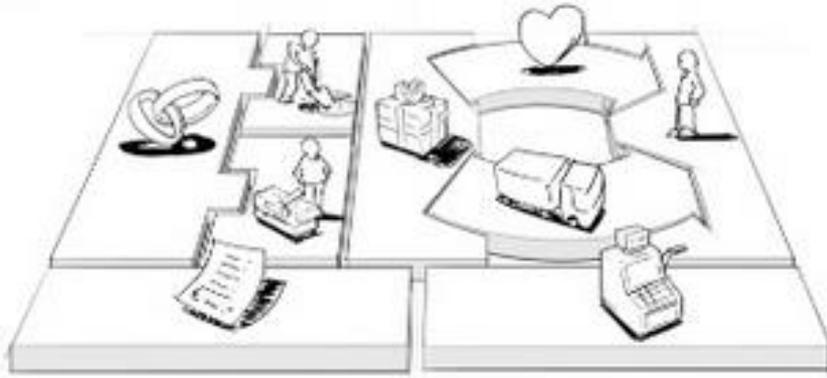


- Fornecedores de Franquia.



- Face book, Appstores, comunidade dos jogos e lojas que vendem cartão pré-pago zynga.

Estrutura de Custos



- ✓ A estrutura de custos envolve os principais custos decorrente da operação do modelo de negócios.

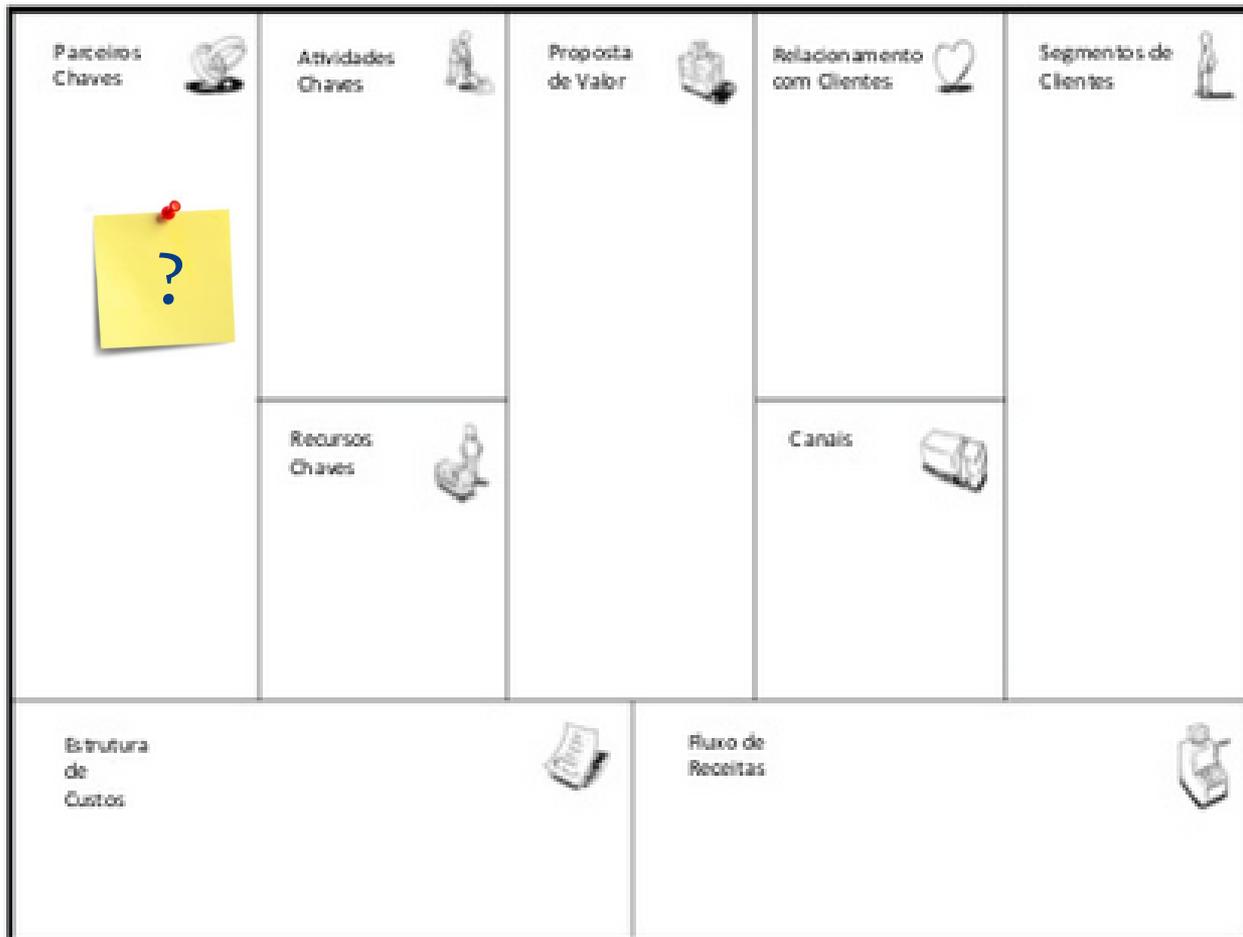


- Infraestrutura de redes, lojas, funcionários, marketing e call center.



- Aviões, manutenções de aviões, combustível, marketing, funcionários, call center e sistema de TI.

Modelo Canvas

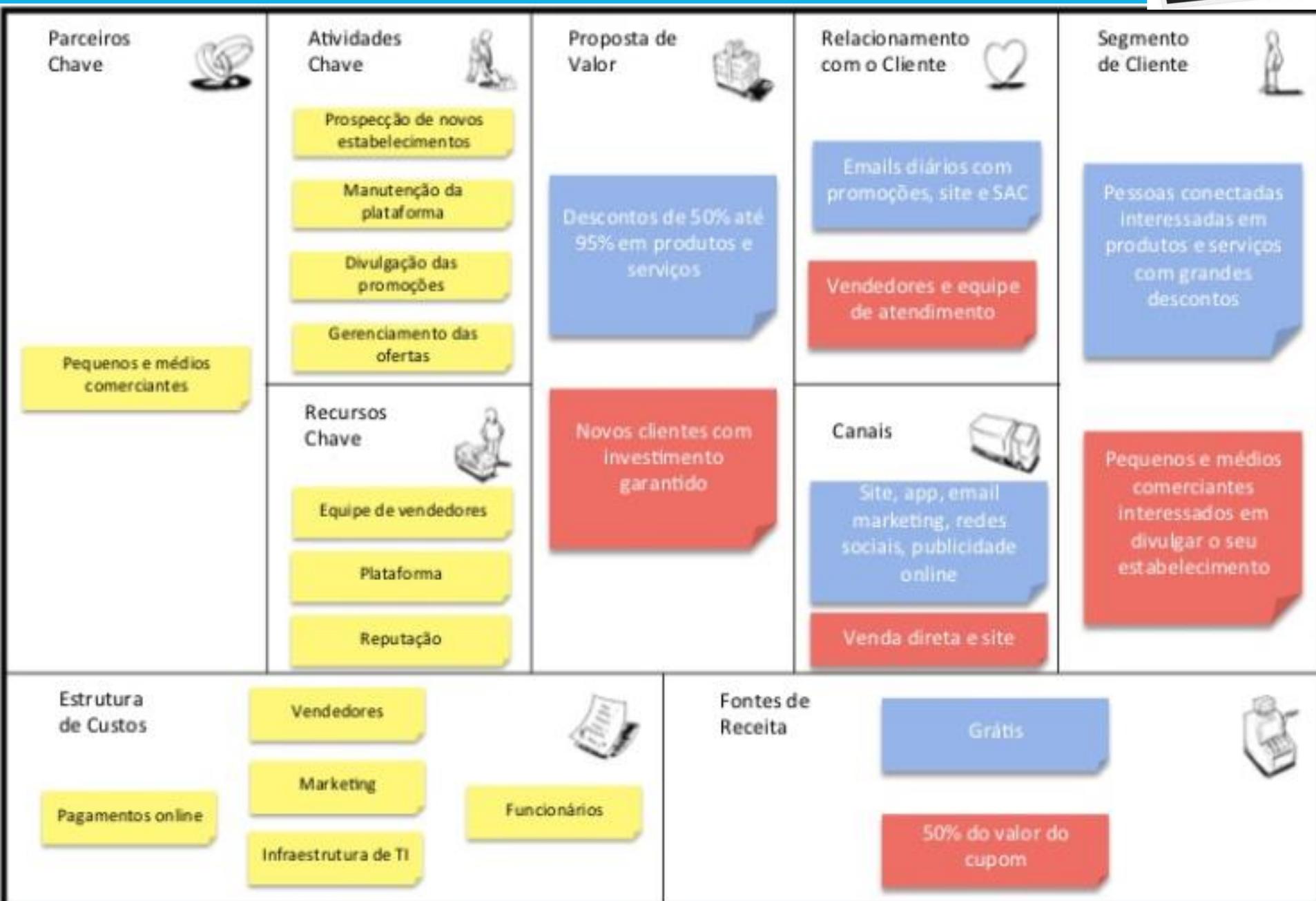


✓ Preenchem o modelo com post-its, para manter as ideias moveis e testar novos modelos.



Empreendedorismo Inovador. CANVAS-EXEMPLO.

GROUPON



4.3 Exercício pratico 4

Elaboração e apresentação de proposta de negócio inovador MODELO Canvas com os conhecimentos compartilhados.

-Trabalho em equipes.

Empreendedorismo Inovador- Casos de sucessos.

Modelo de Negócio Canvas



Ao proporcionar uma visualização completa dos processos da organização, o Modelo de Negócio possibilita inovar, estabelecendo uma proposta de valor única para o empreendimento

Empreendedorismo Inovador- Casos de sucessos.

Bibliografia de referencia:

-Inovação em modelos de Negócios-Business Model Generation: de Alexander Osterwalder e Yves Pigneur. 2011.

-<http://canvabrasil.blogspot.com.br/p/meu-primeiro-modelo-de-negocios-canvas.html>

-<http://www.techtudo.com.br/tudo-sobre/sebrae-canvas.html>

4.5 Avaliação e encerramento.

MUITO OBRIGADA!