



Evento Empreendedorismo Inovador



Profa. Dra. Milagros Saucedo Nardo.

Empreendedorismo Inovador.



Prof. Dra. MSC. Lic. Milagros Saucedo
Resumo currículo.



- Mais de 30 anos como executiva, assessora, consultora, Profa. Titular, Mestrado , gestora e pesquisadora do desempenho da Gestão do conhecimento, Inovação sustentável e Qualidade nas .
- Diretora regional de Ciência, Tecnologia e Meio ambiente.
- Doutorado em Espanha “Novo enfoque do Sistema integrado de Gestão Ciência, Inovação e Meio ambiente”.
- Gestora e impulsora da execução de Projetos IBEROEKAS .
- Diretora da Empresa GECYT . Cuba.
- É membro de ALTEC e de seu Comitê Científico Internacional.
- Experta e arbitro de diferentes revistas de gestão tecnológica.
- Tem mais de 15 publicações em temas de Inovação, Empreendedorismo, Modelos de Gestão Empresarial , Gestão de Qualidade, Gestão integrada do Capital humano, Gestão ambiental, Administração é Inteligência empresarial.
- Participação em projetos internacionais, Professora invitada e tem transmitido suas experiências em países como: Rússia, Canadá, Ucrânia, Espanha, Brasil, Nicarágua, Colômbia , Panamá.

CONTEÚDO EVENTO

- 1. Apresentação do Empreendedorismo e sua relação com aspectos comportamentais que levam á criatividade e á inovação.(4 horas).**
- 2.Técnicas facilitadoras que ajudam a o Empreendedor. Por que planejar (4 horas).**
- 3. Importância da Gestão do Conhecimento e o Capital Intelectual para o Empreendedorismo inovador. (4 horas).**
- 4. Apresentação de Casos de sucessos e ferramentas facilitadoras para desafios . (4 horas).**

Por que estamos aqui?

Objetivos:

-Treinar e capacitar empreendedores, empresários, gestores e pessoas interessadas em promover a inovação na região norte do Estado.

-Apresentação e debate de conceitos, técnicas, ferramentas, para fomentar o empreendedorismo inovador e a gestão da inovação junto às empresas e as comunidades.

-Trocar ideias sobre o que podemos fazer para desenvolver a inovação a partir de técnicas , que irão apoiar para a criação, desenvolvimento e avaliação de novas ideias para produtos, serviços e negócios.

Agenda Aula 01

1. Apresentação do Empreendedorismo e sua relação com aspectos comportamentais que levam á criatividade e á inovação. [TED 8 segredos do sucesso.wmv](#)

1.1 Visão geral do programa. O valor da inovação para o empreendedorismo, produtividade e competitividade.

1.2 O Empreendedorismo e a inovação principalmente em tempos de crise, são os principais pilares que sustentam o crescimento das economias em todos os países. Intraempreendedorismo corporativo.

1.3 Perfil dos empreendedores. Tipos e exemplos de empreendedores.

1.4 Exercício prático. Refletir sobre atitudes empreendedoras

1.1 Visão geral do programa. O valor da inovação para o empreendedorismo, produtividade e competitividade.



O MUNDO
ESTÁ
MUDANDO,
RÁPIDO.

“Qualquer instituição, não importa qual seja sua função, pode se organizar para ser empreendedora e inovadora.”
(Drucker, 1992)

COMPLEXIDADE DO CENÁRIO

Quantidade e similaridade de **ofertas**

Facilidade de difusão e busca de **informação**

Facilidade de **cópia**

Estilo de vida como direcionador de consumo

Busca por **modelos mais sustentáveis**

Busca por **propósito** na vida pessoal e profissional

Papel das corporações na **solução de problemas sociais**

Empreendedorismo e Inovação.

1.2 Empreendedorismo e a Inovação principalmente em tempos de crise, são os principais pilares que sustentam o crescimento das economias em todos os países. Intraempreendedorismo corporativo.

O que é inovação?

Inovação “é o instrumento específico dos empreendedores, o processo pelo qual eles exploram a mudança como uma oportunidade para um negócio diferente ou um serviço diferente”. Peter Drucker (1909-2005).

O que é empreendedorismo?

“Em quase todas as definições de empreendedorismo, há um consenso de que estamos falando de uma espécie de comportamento que inclui:

- 1) Tomar iniciativa;**
- 2) Organizar e reorganizar mecanismos sociais e econômicos a fim de transformar recursos e situações para proveito prático;**
- 3) Aceitar o risco ou o fracasso.” (SHAPERO, 1975).**

EMPREENDEADORISMO E INOVAÇÃO.

O empreendedorismo está fortemente relacionado com a inovação, porque pode significar criar riqueza através de novos produtos, novos métodos de produção, novos mercados, novas formas de organização etc. O empreendedor é responsável pelo empreendedorismo, para gerar lucro para a organização, e valor para o cliente.



O GRANDE DESAFIO

O atual cenário permite que **qualquer pessoa** possa se tornar um **grande competidor.**

“ESSE MUNDO ESTÁ
GRÁVIDO DE UM
OUTRO MUNDO”

EDUARDO GALEANO



O QUE FAZER?



Empreendedorismo e Inovação.

Diante de um mercado cada vez mais competitivo e exigente, é preciso criar estratégias para diferenciar-se e atingir uma posição de vantagem em relação aos concorrentes.

Torna-se necessário, então, apostar em um **empreendedorismo inovador, modelo caracterizado pela alta capacidade de transformação do negócio e pelo engajamento de todos os envolvidos, que devem possuir objetivos claros, ousadia e vontade de realizar mudanças.**

Quesitos são imprescindíveis para alavancar a trajetória do negócio e, conseqüentemente, a carreira profissional dos que nele atuam. Segui-los é algo fundamental para o sucesso da equipe de trabalho:

- Ética;
- Foco no cliente;
- Comprometimento;
- Flexibilidade.

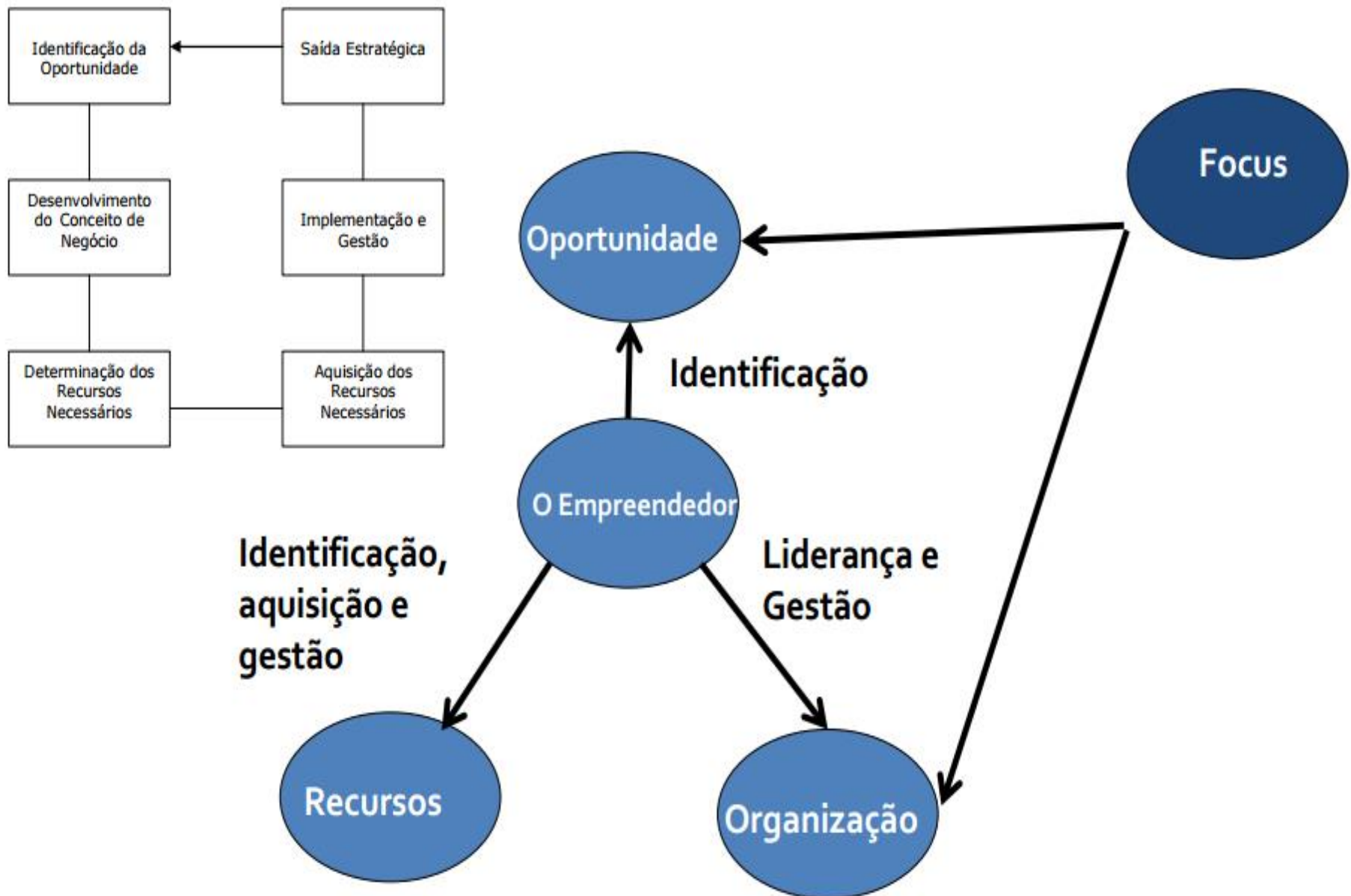
Empreendedorismo e Inovação.

**“Empreendedorismo é o processo de criar algo diferente e com valor, dedicando tempo e o esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes e recebendo as conseqüentes recompensas da satisfação econômica e pessoal.”
(Robert D. Hisrich)**

**O empreendedorismo, termo francês surgido no início do século XVI, é a vontade de criar riquezas através de novos serviços, novos produtos, e cada vez mais, vem sendo essencial no crescimento da economia mundial. Apesar de todas as mudanças que ocorrem diariamente no mercado, o empreendedor está sempre criando algo novo, explorando-a como sendo uma oportunidade
(Drucker, 1985)**

Empreendedorismo e Inovação.

Fases do Empreendedorismo



Por que a Inovação é tão importante para o empreendedorismo na atualidade?

Inovação significa segundo a Wikipédia: “novidade ou renovação. A palavra é derivada dos termos em latinos novus (novo) e inovativo (algo criado novo) e se refere á uma ideia, método ou objeto que é criado e que pouco se parece com padrões anteriores”. (2009)

Podemos afirmar que a inovação pode auxiliar a os empreendedores, mais:

- **A inovação depende do envolvimento e vontade da direção da empresa;**
- **É preciso disseminar, o conceito de Inovação dentro da empresa;**
- **E desenvolver programas para estimular, valorizar e premiar as ideias e sugestões de melhorias inovadoras.**

O ambiente empresarial no cenário atual.

Marcado pela:

- **Crises económica;**
- **Competição acirrada;**
- **Globalização;**
- **Mudanças rápidas do mercado e as tecnologias;**
- **Clientes cada vez mais exigentes;**
- **Dificuldades em manter vantagens competitivas sobre a concorrência.**

Em Tempos de crise? Inovação e criatividade fazem a diferença.

- ✓ Investir em boas ideias;
- ✓ Criar incentivos e equipe para encontrar soluções diferentes;
- ✓ Arrisque mais, maior aceitação social do fracasso;
- ✓ Os empreendedores devem apostar pela inovação;

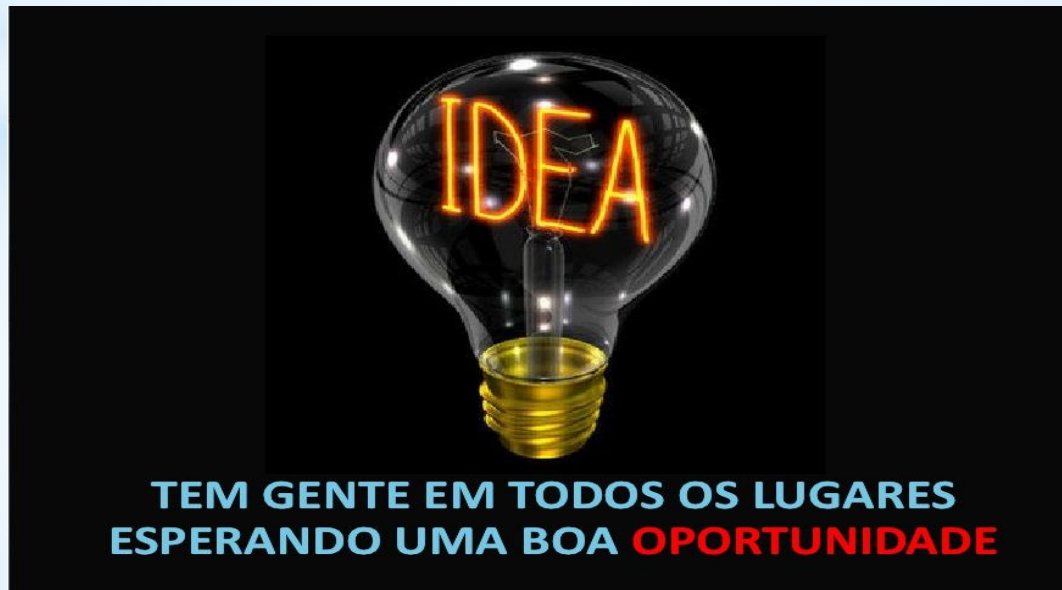
O desenvolvimento da cultura inovadora gera um ambiente favorável a empreendedorismo

Uma organização inovadora:

- **Permite e motiva a participação de todo seu equipe em a geração de novas ideias;**
- **È flexível em sua gestão;**
- **Desenvolve espaços formais para a participação e envolvimento de todos em empreendimentos de novos projetos; serviços; produtos ou negócios.**

As vantagens das empresas inovadoras

- Vantagens competitivas sobre a concorrência;
- Gera um bem-estar e satisfação para os empreendedores e colaboradores, estimulando as novas ideias;
- Criação de um ambiente inovador.



A Importância do Empreendedorismo

Para a sociedade:

- Criação de empresas;
- Geração de postos de trabalho;
- Geração de renda;
- Geração de impostos e taxas;
- Circulação do capital;
- Melhorias na qualidade de vida da população

Para o indivíduo:

- Trabalho do presente/futuro
- Autonomia para definir o próprio futuro

Forças favoráveis no Brasil para o empreendedorismo

- **Visão para detectar oportunidades;**
- **Diversidade étnica e cultural;**
- **Receptividade ao novo;**
- **Dimensão do mercado interno;**
- **Capacidade de adaptação;**
- **Crescente receptividade do empreendedorismo;**
- **Ativos reais;**
- **Ações proativas (incubadoras e parques tecnológicos).**

MAS EMPREENDER BASTA?

NÃO!

È PRECISO INOVAR!

“TER BOAS IDÉIAS NÃO É O PONTO MAIS DIFÍCIL NO PROCESSO DE INOVAÇÃO. O VERDADEIRO DESAFIO É TRANSFORMAR ESSAS IDÉIAS EM REALIDADES RENTÁVEIS, TAREFA QUE EXIGE QUE EMPREGADOS SE COMPORTEM COMO EMPREENDEDORES”

[Gifford Pinchot, 1985].

Empreendedorismo e Inovação.

O que é Startup?

Startup significa o ato de começar algo, normalmente relacionado com **companhias e empresas que estão no início de suas atividades e que buscam explorar atividades inovadoras no mercado.**

Empresas startup são jovens e buscam a inovação em qualquer área ou ramo de atividade, procurando desenvolver um modelo de negócio (gerar valor) escalável e que seja repetível, trabalhando em condições de extrema incerteza.

Os empreendedores devem ter em mente que a fase inicial de uma startup é sempre marcada por um cenário de incertezas. Algumas ideias aparentemente rentáveis podem se revelar inaplicáveis.

Se somos criativos, porque não somos inovadores?

Existe uma grande diferença entre criatividade e inovação. O Brasil é, de fato, um país criativo. Mas não é inovador. Há um estudo, conhecido como *Global Innovation Index*, que classifica os países mais inovadores do mundo com base em oito critérios diferentes. Na última edição, o Brasil ficou em 46º lugar. Já a Índia ficou em 23º. Criatividade não é inovação. Ela é parte de geração de idéias. Mas não é suficiente para gerar inovação.

INOVAÇÃO

“Inovação é uma nova ideia implementada com sucesso, que produz resultados econômicos”. Ernest Gundling (3MD)

“A inovação, ao contrário do que alguns imaginam, não está diretamente ligada a grandes ideias ou invenções. Através da observação do dia-dia e ouvindo a opinião do seu cliente, o empresário pode achar as respostas necessárias para que seu negócio possa deslançar.” Renato Fonseca (Sebrae-SP)

“Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócio, na organização do local de trabalho ou nas relações externas”. (Manual de Oslo)

Tipos de Inovação

Inovação de produtos e serviços: Desenvolvimento e comercialização de produtos ou serviços novos, fundamentados em novas tecnologias e vinculadas à satisfação de necessidades dos clientes.

Apple and Samsung Smartphones

Produtos da Samsung antes do iPhone



2004

2005

2006

2007

Apple and Samsung Smartphones

Produtos da Samsung depois do iPhone



Apple iPhone
Announced
Jan. 9, 2007

Galaxy S i9000
Jun. 2010

Vibrant T959
Jul. 2010

Mesmerize i500
Oct. 2010

Galaxy S 4G T959V
Feb. 2011

Galaxy S II T909

2007

2010

2011

Empreendedorismo e Inovação.

Inovação de processos

Desenvolvimento de novos e meios de fabricação de produtos ou de novas formas de relacionamento para a prestação de serviços.



Inovação de negócios

Desenvolvimento de novos negócios que forneçam uma vantagem competitiva sustentável.

UNIDADES MÓVEIS



CORDEIRÃO

MONITORAMENTO
PRODUTIVO DE
OVINOS



Inovação em gestão.

Desenvolvimento de novas estruturas de poder e liderança

Gestão via Web



ACOMPANHAMENTO DE
RESULTADOS E
INDICADORES



10 Desafios á inovação

Reduzir as lacuna entre a necessidade e a capacidade de inovar

- 1** Entendimento do real significado de Inovação
 - 2** Alinhamento com o plano estratégico
 - 3** Foco no cliente
 - 4** Agilidade, originalidade e relevância
 - 5** Criação e estímulo constante à uma cultura criativa
 - 6** Disponibilidade de “recursos”
 - 7** Desenvolvimento de arcabouço: disciplina na infância
 - 8** Atribuição de responsabilidades
 - 9** Exercício da gestão: coordenação, controle, mensuração
 - 10** Desenvolvimento de visão holística
- 

Empreendedorismo e Inovação.

Em tempo de crise, pessoas e empresas estão procurando alternativas para reduzir seus gastos. Desta forma, todos os negócios que oferecerem alternativas para redução de custos tem potencial de sucesso nestes períodos.

Mas é preciso INOVAR. Inovação é importante tanto em tempo de crescimento econômico, como em tempo de crise. A inovação pode ser a única alternativa para competitividade, produtividade ou ainda para sobrevivência de muitos negócios.

Através da inovação as empresas conseguem redução de custos, aumento da eficiência e, o mais importante, melhoria nos resultados.

A inovação está nas pessoas. São elas que possibilitam a criação, a utilização das tecnologias emergentes aplicadas aos modelos de negócios. **Se a empresa não desenvolver uma estrutura e cultura organizacional que favoreçam a inovação, estará perdendo competitividade.**

1.3 Perfil dos empreendedores. Tipos e exemplos de empreendedores.

Em qualquer definição de empreendedorismo encontram-se, pelo menos, os seguintes aspectos referentes ao empreendedor:

Iniciativa para criar/innovar e paixão pelo o que faz;

Utiliza os recursos disponíveis de forma criativa transformando o ambiente social e econômico onde vive;

Aceita assumir os riscos e a possibilidade de fracassar.

Empreendedorismo e Inovação.

Perfil do Empreendedor: Características comportamentais e Habilidades gerenciais. [A importância do marketing pessoal para o sucesso profissional.wmv](#)

- **Disposição a assumir riscos**
- **Autoconfiança**
- **Pró atividade**
- **Paixão**
- **Senso de oportunidade**
- **Otimismo**
- **Independência**
- **Criatividade**
- **Liderança carismática**
- **Habilidade de relacionamento**
- **Iniciativa;**
- **Visão;**
- **Coragem;**
- **Firmeza;**
- **Decisão;**
- **Atitude de respeito humano;**
- **Capacidade de organização e direção.**
- **...**

Empreendedorismo e Inovação.

Nascer empreendedor?

- **Diversas circunstância para surgir um novo empreendimento:**
 - **Empreendedor nato**
 - **O herdeiro**
 - **O funcionário da empresa**
 - **Excelentes técnicos**
 - **Vendedores**
 - **Desemprego**
 - **Desenvolvimento paralelo**
 - **Aposentadoria**

Motivação

- **Necessidade de realização**
- **Implementação de ideias**
- **Independência**
- **Fuga da rotina profissional**
- **Prova de capacidade**
- **Maior ganho**
- **Status**
- **Maiores responsabilidades e riscos**
- ...

Empreendedorismo e Inovação.

Custos...

- **Além dos empresariais, existem os emocionais**
 - **Solidão**
 - **Sacrifícios pessoais**
 - **Perda de segurança**
 - **Pressão**
 - **Conflitos**
 - **...**

Perfil do empreendedor.

O empreendedor deve focalizar o aprendizado nos quatro pilares da educação:

aprender a conhecer,
aprender a fazer,
aprender a conviver e,
aprender a ser,

e com isso, ser capaz de tomar a decisão certa frente à concorrência existente.

Novas habilidades vêm sendo exigidas dos profissionais para poderem enfrentar a globalização com responsabilidade, competência e autonomia.

Tipos de Empreendedores

- Bolton destaca 3 tipos de empreendedores:
 - **Empreendedor de negócios** : aquele que identifica oportunidades no mercado, planeja e constrói novas empresas;
 - **Empreendedor interno**: [intra-preneuship]o indivíduo que promove as mudanças dentro da empresa em que trabalha; ré inventa a empresa e os negócios, etc;
 - **Empreendedor Comunitário ou social**: aquele que promove mudanças, reúne recursos e constrói em benefício da comunidade – voluntariado; terceiro setor.

Empreendedorismo e Inovação.

Afinal quem é o empreendedor ?

- É alguém - uma pessoa - que empreende – que constrói algo novo;
- Alguém que possui uma visão à frente - enxerga o futuro - e se propõe a construí-lo;
- Alguém que tem motivação e energia para promover mudanças;
- É um agente de transformação !
- **O empreendedor é alguém que não está satisfeito com o estado das coisas e deseja construir o novo através de mudanças.**

Empreender Habilidade e técnica aliadas

O grande empreendedor é aquele que inova, conhece o seu concorrente e faz sucesso permanente. Este é o desejo de milhões de pequenos e médios empresários brasileiros, mas que nem sempre é possível, por causa de três fatores responsáveis pelo fechamento das empresas no país:

- Falta de planejamento;**
- Má gestão empresarial e**
- Falta de atenção à conjuntura nacional.**

Mudanças socioculturais e tecnológicas que fazem repensar hábitos e atitudes frente às novas exigências do mercado:

Diferenciar-se dos demais, revalidar seu diploma pessoal e profissional, rever convicções, incorporar outros princípios, mudar paradigmas, sobrepor ideias antigas às novas verdades, este é o perfil do profissional que, trocando informações, dados e conhecimentos, poderá fazer parte do cenário das organizações que aprendem, das organizações do futuro.

Empreendedorismo e Inovação.

Diferenças entre empresário e empreendedor.

Empresário:

Dono de um negócio que independente dos resultados mantém sua rotina.

Empreendedor:

Busca novas oportunidades e desafios.

Diferentes tipos de Empreendedorismo

Empreendedorismo por oportunidade :

Empreendedorismo por ter identificado uma oportunidade de negócio que desejou perseguir.

Empreendedorismo por necessidade :

Empreendedorismo por não ter outra opção de trabalho.

Empreendedorismo e Inovação.

Perfil do Empreendedor:

Dicas para o empreendedor de sucesso:

01 - TENHA INICIATIVA E CURIOSIDADE

**Descobrimo e transformando oportunidades
em produtos ou negócios inovadores**

***“Milhões viram a maçã cair,
mas só Newton perguntou por quê”.***

Bernard M. Baruch – Conselheiro Presidencial de W.Wilson a D. Eisenhower

Dicas para o empreendedor de sucesso:

02 - SEJA PERSISTENTE NAS METAS E FLEXÍVEL NAS ESTRATÉGIAS.

**As estratégias mudam com as circunstâncias
Seja persistente, não teimoso.**

“Nada está em nosso poder como a própria vontade”.

Santo Agostinho

Dicas para o empreendedor de sucesso:

03 - CALCULE OS RISCOS

O empreendedor não está em busca de aventuras e sim de resultados.

"É preciso menos tempo para fazer algo da maneira certa do que explicar por que foi feito da maneira errada".

Henry Longfellow

Dicas para o empreendedor de sucesso:

04 - PERSIGA SEMPRE A MÁXIMA EFICIÊNCIA

Exceder padrões de qualidade com menores custos: este é o desafio.

“Só o melhor é o suficiente”.

Autor ignorado

Dicas para o empreendedor de sucesso:

05 - COMPROMETA-SE COM SEUS PROJETOS

Dedicação e responsabilidade não são sacrifícios, mas investimentos.

“Não há atalhos para os lugares aos quais vale a pena chegar”.

Beverly Sills

Dicas para o empreendedor de sucesso:

06 - ESTUDE O MERCADO

Necessidades dos clientes, competência dos concorrentes e condições dos fornecedores: este é o seu universo. Conheça-o.

“O homem pode tanto quanto sabe”.

Francis Bacon

Dicas para o empreendedor de sucesso:

07 - ESTABELEÇA METAS

Desafios de curto, médio e longo prazo são a sua estrada. Boa viagem !

“O real não está na saída e nem na chegada, está na travessia”.

Guimarães Rosa

Dicas para o empreendedor de sucesso:

08 - FAÇA UM PLANO DE NEGÓCIOS

Planejar é projetar hoje aonde se quer chegar no futuro, enxergando o caminho a ser percorrido e seus obstáculos. É o sonho consequente.

“A velocidade só faz sentido quando você sabe aonde quer chegar”.

Autor ignorado

Dicas para o empreendedor de sucesso:

09 - DESENVOLVA SEU ESPÍRITO DE LIDERANÇA

**Forme redes de contatos. Desperte e conquiste
corações e mentes !**

**“A liderança existe quando há um movimento
em direção a um objetivo”.**

Amyr Klink

Dicas para o empreendedor de sucesso:

10 - ACREDITE EM VOCÊ

Errar faz parte da natureza de qualquer ser humano.

Fazer dos erros uma oportunidade para se tornar melhor, é da natureza do empreendedor.

“Não é a montanha que conquistamos, mas a nós mesmos”.

(Sir Edmund Hillary - o primeiro a escalar o Monte Everest)

Intraempreendedorismo

É a ação de estimular empregados a se envolverem em atividades de inovação na organização.

De maneira geral, fomentar atividades empreendedoras no âmbito das organizações resulta em desempenho empresarial superior e em vantagens competitivas para as empresas, tornando-se uma habilidade a ser desenvolvida constantemente e desejável pelas organizações.

Empreendedorismo e Inovação.

DIFERENÇAS ENTRE AS CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR E DO INTRAEMPREENDEDOR

Empreendedor

Intraempreendedor

Capital	Próprio ou de terceiros	Da empresa
Estrutura operacional	Ele cria	Utiliza da empresa
Poder de ação	Maior sobre o ambiente	Subordinado à cultura Org.
Fracasso parcial	Significa perda de recursos financeiros	Significa apenas erro e realinhamento do projeto
Fracasso total	Significa falência	Significa aborto do projeto e, no máximo, demissão.
Liderança	Própria	Subordinado a vários líderes corporativos
Equipe	Monta a sua própria	Deve utilizar a já existente e formada na empresa
Salário	Relativo, depende do resultado do projeto	Fixo e definido

Resumindo o Perfil do empreendedor.



Empreendedorismo e Inovação. RESUMO

- Na administração estratégica, a eficiência é importante, mas a eficácia é vital.
- Defender o ontem, isto é, não inovar, é mais arriscado do que fazer o amanhã.
- Deve-se aprender a ver as mudanças sociais, tecnológicas, econômicas e demográficas como oportunidades e não como ameaças.
- Os empreendedores mais bem-sucedidos que conheci sempre foram homens e mulheres humildes, que tinham consciência de que o sucesso de hoje pode ser o fracasso de amanhã e vice-versa.
- Inovação é trabalho. Ações sistemáticas, deliberadas e disciplinadas são o que realmente conduzem uma empresa ao progresso.
- Nunca misture unidades administrativas a unidades empreendedoras.
- A pesquisa de marketing é um instrumento que pode ser utilizado para descobrir o que os clientes compram, como compram e assim por diante.
- A simplicidade tende ao desenvolvimento, e a complexidade à desintegração.
- O jogo empreendedor sempre se concentra no mercado e é dirigido pelo mercado.
- Aqueles que sobrevivem tendem a evoluir.

Peter Drucker.

Exemplos de empreendedores

- Henry Ford criou a linha de montagem para seus veículos. Com o Ford T revolucionou a indústria automobilística.



- Bill Gates, após a venda do 86-DOS por US\$ 8 milhões, cria a Microsoft.



- Steven Paul Jobs, cria a Apple inc.



Exemplos de casos de sucesso



Tokyo Tsushin Kogyo aos 25 anos de idade junto com **Masaru Ibuka**, este é mais velho que Akio. A **Sony** hoje é sinônimo de qualidade no mundo todo, embora com origem no EUA.

Akio Morita



SONY.



Masaru Ibuka,

> **Alexandre Costa** fundou a **Cacau Show** no bairro Casa Verde – São Paulo - com menos de 20 anos de idade, unindo visão e dedicação ao negócio.



Alexandre Costa



> **Soichiro Honda**, depois de quase falir e se frustrar por quase 20 anos, finalmente abriu a **Tokai Seiki Heavy Industries**, iniciando com a fabricação de anéis de pistão com qualidade. Hoje é uma empresa de sucesso mundial em motocicletas, veículos, barcos e aviões.

Soichiro Honda



Empreendedorismo e Inovação.

Exercício I Quem e quais são os empreendedores ?

O empreendedor **tem visão de futuro**, planeja o empreendimento, **reúne os recursos** e constrói o novo;

• Refletir sobre atitude empreendedoras praticadas em sua dia a dia e responda:

1. O empreendedor é sempre um empresário ?

2. Um professor pode ser empreendedor? Como ?

3. Um funcionário de uma empresa pode ser empreendedor?

4. O Padre da sua igreja pode ser empreendedor?

5. Pense nas pessoas que você conhece - quem você reconhece como uma pessoa empreendedora?

6. E quem você acha que não é empreendedor ?

7. É você um empreendedor? Refletir sobre atitudes empreendedoras praticadas em sua dia a dia.

Bibliografia:

- Inovação e Empreendedorismo. John Bessant, Joe Tidd, Editora Bookman .2009.
- Empreendedorismo inovador. Vários autores. Editora Evora.2012.
- Empreendedorismo. Hisrich,Robert D. / Peters, Michael P.ISBN:9788577803460.

Muito Obrigada!